

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**СОГЛАСОВАНО**

Руководитель образовательной программы  
\_\_\_\_\_/ З.Х. Оздоева  
от « 20 » мая 2026г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета экономики и управления  
\_\_\_\_\_/М.Ш. Мержо  
от « 25 » мая 2026г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.14 – Анализ региональных рынков и инвестиционные стратегии**

Направление подготовки - *магистратура*  
**38.04.08 Финансы и кредит**

Направленность (*магистерская программа*)

**Проектирование социально-экономического развития региона**

Квалификация выпускника – *магистр*

Форма обучения **очная, заочная**

Магас, 2026

## Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3. Результаты освоения дисциплины	5
4. Структура и содержание дисциплины	8
4.1 Структура дисциплины	8
4.2 Содержание дисциплины (модуля)	10
5. Образовательные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	12
7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	13
7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.	13
7.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)	14
8.Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	16
8.1 Основная и дополнительная литература	16
8.2 Программное обеспечение	17
8.3 Материально-техническое обеспечение	18
Приложение: <i>Фонд оценочных средств по дисциплине (типовые задания)</i>	

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины «Анализ региональных рынков и инвестиционные стратегии»

**Цели:** овладение обучающимися базовыми теоретическими основами и практическими способами разработки и реализации региональной инвестиционной политики в рыночных условиях; приобретение навыков самостоятельного анализа социально-экономической ситуации и выработки адекватной стратегии и тактики инвестиционного развития региона.

**Задачи:** изучить действующую российскую нормативно-правовую базу инвестиционной политики, стимулирующую и контролирующую инвестиционную деятельность; цели, принципы и механизм проведения современной инвестиционной политики; основные тенденции совершенствования технологий и методик реализации государственной региональной инвестиционной политики.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций).

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
				<i>Управление рисками инвестиционного проекта</i>	<i>B/03.7</i>	<i>7</i>
	<i>C</i>	<i>Управление и контроль подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства</i>	<i>7</i>	<i>Организация инициирования и планирования проекта государственно-частного партнерства</i>	<i>C/01.7</i>	<i>7</i>
				<i>Контроль и мониторинг реализации проекта государственно-частного партнерства</i>	<i>C/03.7</i>	<i>7</i>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анализ региональных рынков и инвестиционные стратегии» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 3-й семестр. Дисциплина «Анализ региональных рынков и инвестиционные стратегии» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами:

Экономическая и финансовая безопасность региона; Отраслевое и инфраструктурное развитие

регионов; Региональные финансы; Стратегия развития регионов и форсайт и др.

### 3. Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	<b>Знать:</b> цели личностного развития в профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> ориентироваться в пространстве возможностей профессионального развития <b>Владеть:</b> профессиональными качествами для личностного развития и профессионального роста
		УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения проблемных ситуаций;	<b>Знать:</b> требования рынка труда и предложения образовательных услуг для профессионального роста <b>Уметь:</b> оценивать свои возможности и ресурсы для профессионального развития <b>Владеть:</b> необходимыми компетенциями для выстраивания траектории собственного профессионального роста
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения проблемных ситуаций по различным типам запросов;	<b>Знать:</b> основные этапы и модели профессионального карьерного роста. Принципы разработки стратегии профессионального развития с учетом личных целей и требований рынка труда Инструменты и методы оценки карьерных возможностей и профессиональных компетенций <b>Уметь:</b> анализировать собственные профессиональные достижения и компетенции для определения карьерных целей. Разрабатывать и корректировать стратегию профессионального развития с учетом изменений в профессиональной среде. Использовать различные источники информации и ресурсы для планирования карьерного роста <b>Владеть:</b> навыками эффективного самоменеджмента и планирования карьеры. Способностью применять методы самоанализа и получения обратной связи для оценки прогресса. Умением интегрировать стратегию профессионального развития в общую жизненную стратегию и адаптировать ее к новым условиям
		УК-1.4. При обработке информации отличает	<b>Знать:</b> здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни

		факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;	<p><b>Уметь:</b> оценивать свои возможности с учетом физиологических особенностей организма</p> <p><b>Владеть:</b> навыками выбора здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом условий реализации профессиональной деятельности</p>
		УК-1.5. Вырабатывает стратегию действий на основе прогнозных оценок.	<p><b>Знать:</b> Основные методы прогнозирования (тренды, сценарии, экспертные оценки) и границы их применимости; принципы стратегического планирования и постановки долгосрочных целей; факторы неопределенности и риски, влияющие на достоверность прогнозных оценок</p> <p><b>Уметь:</b> Интерпретировать результаты прогнозов и выявлять ключевые тенденции развития ситуации; разрабатывать альтернативные стратегии действий (планы) с учетом оптимистичных, пессимистичных и наиболее вероятных сценариев; оценивать ресурсоемкость и последствия реализации каждой из возможных стратегий</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками форсайта и сценарного планирования для выработки долгосрочных решений; методами анализа чувствительности стратегии к изменениям прогнозных параметров; способностью адаптировать общую стратегию действий при поступлении новых прогнозных данных</p>
<b>ПК-1</b>	Способен анализировать потенциал и разрабатывать стратегии социально-экономического развития региона	<b>ПК-1.1</b> проводит комплексный анализ социально-экономического потенциала региона с использованием современных методов и источников данных	<p><b>Знать:</b> теоретические основы анализа социально-экономического потенциала региона</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социально-экономического потенциала региона</p> <p><b>Владеть:</b> современными методами анализа и использования источников данных</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов

очная форма

[illegible]

## Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа										
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие Самостоятельной работы виды	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контролльн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	Курсовая работа
1.	Теоретико-методологические основы региональных рынков	3		1				8				+		+			+	
2	Диагностика экономических процессов и анализ конъюнктуры региональных рынков	3		1				8				+		+			+	
3	Исследование и формирование конкурентной среды региональных рынков. Инфраструктура региональных рынков	3		1				8				+		+			+	
4	Система и особенности различных типов региональных рынков. Региональный потребительский рынок	3		1				8				+		+			+	
5	Основы исследования инвестиционной стратегии. Доказательство и опровержение гипотез в области инвестиционного анализа	3		2				12				+		+			+	
6	Инвестиционная стратегия розничного инвестора: взаимодействие с банками	3		1				8				+		+			+	
7	Реферирование статьи. Аналитическая записка. Кейс (анализ стратегии)	3		1				8				+		+			+	
6	Всего		72	8	-			60			4							
												Промежуточная аттестаци						
												Форма						
												зачет						

## 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Теоретико-методологические основы региональных рынков	<p>Определение рынка. Понятие регионального рынка. Классификация региональных рынков. Система региональных рынков. Субъекты рыночных отношений: отраслевая и организационно-правовая классификация. Региональные рынки на различных фазах перехода к рыночной экономике. Государственное регулирование на региональных рынках. Формы и методы регулирования региональных рыночных отношений. Региональные органы регулирования экономической деятельности: краевые (областные), городские и районные администрации. Министерства, департаменты (комитеты, управления) и их функции в регулировании деятельности на региональных рынках. Законодательные акты, регулирующие процессы развития региональных рынков.</p>
2	Диагностика экономических процессов и анализ конъюнктуры региональных рынков	<p>Сущность, необходимость и задачи экономической диагностики процессов функционирования региональных рынков. Отличия экономической диагностики от анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Источники, методы сбора и статистической обработки информации. Использование статистической и аналитической информации для анализа конъюнктуры региональных рынков. Комплексная диагностика как основа прогнозирования развития региональных рынков. Система социально-экономических показателей развития региональных рынков (региональные индикаторы) и методы их расчета</p>
3	Исследование и формирование конкурентной среды региональных рынков. Инфраструктура региональных рынков	<p>Типы рынков по степени монополизации: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая конкуренция. Концентрация производства в регионах и ее влияние на развитие рынков. Монополизм на региональных рынках. Монополистическая деятельность и антиконкурентное поведение фирм на рынке. Расчет емкости рынка и доли на нем хозяйствующих субъектов. Показатели концентрации рыночной власти: индекс Герфиндаля-Хиршмана, коэффициент концентрации. Злоупотребление доминирующим положением, формы монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Методы антимонопольного регулирования. Процессы концентрации экономической власти на региональных рынках. Барьеры входа фирм на рынок. Демополизация и развитие конкуренции. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды региональных рынков. Понятие инфраструктуры региональных рынков. Необходимость инфраструктурного обустройства региональных рынков. Классификация рыночной инфраструктуры по функциональной характеристике и типу обслуживаемых рынков. Посреднические торговые и сбытовые организации. Финансово-кредитные организации. Организации информационного сопровождения и правового обслуживания процесса функционирования региональных рынков</p>
4	Система и особенности различных типов региональных рынков. Региональный потребительский рынок	<p>Система региональных рынков как совокупность рынков различного типа, связанных между собой единой целью. Внутреннее и внешнее рыночное пространство. Влияние региональных факторов на формирование и функционирование рынков различных типов. Рынок финансово-кредитных ресурсов. Особенности рынка финансово-кредитных ресурсов. Субъекты рынка и сфера их функционирования. Показатели, характеризующие состояние рынка. Рынок средств производства. Особенности формирования рынка средств производства. Тенденции развития рынка и направления повышения эффективности его функционирования. Рынок недвижимости. Рынки земельных участков, производственных и коммерческих зданий, личного недвижимого имущества. 6 Рынок труда. Взаимодействие рынка труда с другими рынками региональной системы. Особенности рынка труда. Региональные факторы, влияющие на степень локализации рынка.</p> <p>Сущность и содержание регионального потребительского рынка. Роль потребительского рынка в экономике региона. Факторы, влияющие на формирование регионального потребительского рынка. Региональные различия в структуре денежных доходов. Государственное регулирование потребительского рынка. Рынок продовольственных товаров. Особенности рынка продовольственных товаров. Социально-экономическая значимость рынка. Факторы, влияющие на состояние и развитие рынка. Экономические показатели, характеризующие состояние продовольственных рынков. Государственное регулирование торговли продовольственными товарами. Рынок непродовольственных товаров. Особенности формирования регионального рынка непродовольственных товаров. Основные секторы непродовольственного товарного рынка. Основные экономические характеристики отдельных непродовольственных рынков. Факторы, влияющие на состояние рынка. Тенденции и перспективы развития. Рынок потребительских услуг. Причины</p>



		локализации рынка потребительских услуг. Виды рынков потребительских услуг, их особенности. Субъекты рынка
5	Основы исследования инвестиционной стратегии. Доказательство и опровержение гипотез в области инвестиционного анализа	Сущность инвестиционной деятельности и инвестиционной стратегии. Нормативное регулирование инвестиционной деятельности на современном этапе развития. Этапы разработки и анализа инвестиционной стратегии. Типы стратегий. Виды и понятие научных гипотез. Способы доказательства научных гипотез. Истинная научная гипотеза. Ложная научная гипотеза. Особенности доказательств и/или опровержения гипотез в области инвестиционного анализа
6	Инвестиционная стратегия розничного инвестора: взаимодействие с банками	Понятие финансового портфеля. Подходы к формированию финансового портфеля. Особенности формирования финансового портфеля розничным инвестором. Взаимодействие розничного инвестора с банковской системой
7	Реферирование статьи. Аналитическая записка. Кейс (анализ стратегии)	Источники научной информации и научных статей. Алгоритм поиска научной информации и научных статей. Использование научной информации для принятия конкретных мероприятий для реализации разработанных стратегических инвестиционных проектов и программ. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной стратегии в России. использование нормативно-правовой базы для принятия конкретных мероприятий для реализации разработанных стратегических инвестиционных проектов и программ. Региональные инвестиционные стратегии. Подходы и методики анализа региональных инвестиционных стратегий. Разработка программы исследования региональной инвестиционной стратегии

## 5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов анализа региональных рынков и актуальных инвестиционных стратегий. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с

использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;

- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;

- применение тестовых методик.

*Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине*

№	Сем. естр.	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во ауд. часов
1	3	Теоретико-методологические основы региональных рынков	подготовка и проведение презентации разбор конкретных ситуаций	2
2	3	Диагностика экономических процессов и анализ конъюнктуры региональных рынков	подготовка и проведение презентации разбор конкретных ситуаций	2
3	3	Исследование и формирование конкурентной среды региональных рынков. Инфраструктура региональных рынков	подготовка и проведение презентации разбор конкретных ситуаций	2
4	3	Система и особенности различных типов региональных рынков. Региональный потребительский рынок	подготовка и проведение презентации разбор конкретных ситуаций	2
5	3	Основы исследования инвестиционной стратегии. Доказательство и опровержение гипотез в области инвестиционного анализа	подготовка и проведение презентации разбор конкретных ситуаций	4
6	3	Инвестиционная стратегия розничного инвестора: взаимодействие с банками	подготовка и проведение презентации разбор конкретных ситуаций	2
7	3	Реферирование статьи. Аналитическая записка. Кейс (анализ стратегии)	подготовка и проведение презентации разбор конкретных ситуаций	2

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

### *Аудиторная самостоятельная работа обучающихся.*

Формами проведения учебных занятий и формами заданий для самостоятельной работы обучающихся в аудитории под контролем преподавателя являются: контрольная работа; решение задач; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; индивидуальные консультации; групповые консультации; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; деловая игра; ролевая игра; разбор кейса (производственной ситуации); формулирование вопросов по теме; аннотирование учебного материала и т.д.

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме)

включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и т.д.

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося* полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); графическое изображение структуры текста; выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; работа со словарями и справочниками; составление библиографии; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета.

Для самостоятельной работы студентам рекомендуются три вида учебно-методического обеспечения: 1) конспект лекций, 2) нормативно-правовые акты, 3) основная и дополнительная литература. В учебном процессе используются устные и письменные формы контроля:

Устные формы контроля – Устный опрос (УО)

собеседование (УО-1),

коллоквиум (УО-2),

Письменные формы контроля – Письменные работы (ПР)

тесты (ПР-1),

контрольные работы (ПР-2),

эссе (ПР-3),

рефераты (ПР-4)

## **7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы:

№	Код компетенции	Номер темы (раздела) дисциплины (модуля)	Индикатор достижения компетенции	Этап формирования компетенции при освоении дисциплины *
1.	УК-1	1-7	УК-1.1-1.5	начальный
2	ПК-1	1-7	ПК-1.1-1.3	начальный

*\*начальный/основной/завершающий*

## 7.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### *Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации*

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
зачтено	<p><b>Результат «зачтено»</b> выставляется обучающемуся, если обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял, использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>высокую</b> (15....13) /<b>хорошую</b> (12..10) / <b>достаточную</b> (9...7) <b>степень овладения программным материалом.</b></p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.</p>
не зачтено	<p>Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</b></p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, <b>не сформированы</b></p>

## 7.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

### Текущий контроль успеваемости

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые

следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

#### Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем

правильного решения.

Основой для оценивания служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины (модуля).

## **8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1. Основная и дополнительная литература:**

#### **А) Основная литература:**

1. Борисова, О. В. Инвестиции : учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17337-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566384>

1) Донченко, Я. А. Современные технологии управления в экономике : курс лекций / Я. А. Донченко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 181 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101402.html>

2) Капустенко, И. С. Управление развитием кластеров в региональной экономике : учебное пособие / И. С. Капустенко. — Комсомольск-на-Амуре : Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2020. — 59 с. — ISBN 978-5-7765-1436-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102109.html>

3) Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 68 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107221.html>

#### **Б) Дополнительная литература:**

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17743-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560012>

2. Леонтьев, В. Е. Инвестиции : учебник и практикум для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18173-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534473>

#### **В) Интернет-ресурсы:**

[https://asi.ru/government\\_officials/rating/](https://asi.ru/government_officials/rating/) Национальный инвестиционный рейтинг

[https://asi.ru/government\\_officials/rating/](https://asi.ru/government_officials/rating/) Инвестиционный портал регионов РФ

### **8.2. Программное обеспечение**

Для подготовки презентаций и их демонстрации используется программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к

занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение ОПОП: Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional, (Государственный контракт №09 – ЗК2010 от 29.03.2010, срок действия - бессрочно) ПО «Визуальная студия тестирования», (Лицензионный договор № 7624) ПО «Приемная комиссия» (Договор № 8267) ПО «Деканат», «Планы», «Электронные ведомости» , «Система ЭИОС» Лаборатории ММИС (Лицензионный договор № 7624)

ЭБС IPRbooks - № 8815/21, СПС «Гарант»

### **8.3. Материально-техническое обеспечение**

Материально-техническое обеспечение учебного процесса нормативными требованиями, регламентируемыми Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий и обеспечения интерактивных методов обучения, имеются столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); с доступом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствие с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО учтены образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивающие условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Реализация ОПОП обеспечена следующим м/т оснащением:

Учебная аудитория для лекционных занятий (№ 226) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7. Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; трибуна-1 шт.; стол - 30 шт.; скамья-60 шт.; интерактивная доска – 1 шт , проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), 2 встроенных динамика; пульт ДУ; компьютер, подключенный к кабельной сети Интернет, доступ к беспроводной сети 802.11n. 300/1000 МБ; учебно-наглядные пособия, коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.

Учебная аудитория для семинарских занятий (№223) 3886001,ПИ, г. Магас, пр. Зязикова,  
7. Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска  
- 1 шт.; переносной ноутбук ASUS - 1 шт.; проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153  
(VS15872). экран на треноге; стол - 22 шт.; стулья-44 шт.

Помещения для самостоятельной работы: № 236. Компьютеры – 17 шт, подключенные к  
сети Интернет, библиотека, учебно-методические материалы, наглядные иллюстрированные  
таблицы и схемы.



**Фонд оценочных средств:**

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**1. Текущий контроль*****1.1 Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)***

<b>№</b>	<b>Наименование темы (раздела)</b>	<b>Вопросы для обсуждения</b>
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1	Теоретико-методологические основы региональных рынков	1. Основные понятия дисциплины 2. Место дисциплины среди других экономических дисциплин 3. Теории и концепции региональных рынков 4. Классификация региональных рынков 5. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе 6. Субъекты региональных рынков 7. Формы регулирования региональных рыночных отношений 8. Методы регулирования региональных рыночных отношений. 9. Региональные органы регулирования экономической деятельности. 10. Органы регулирования региональных рынков в, их функции
2	Диагностика экономических процессов и анализ конъюнктуры региональных рынков	1. Сущность и методологические принципы экономической диагностики процессов развития региональных рынков 2. Понятие диагностики и конъюнктуры региональных рынков 3. Основные факторы, влияющие на конъюнктуру региональных рынков 4. Информационное обеспечение анализа конъюнктуры региональных рынков
3	Исследование и формирование конкурентной среды региональных рынков. Инфраструктура региональных рынков	1. Сущность конкуренции и монополизации рынка. Типы региональных товарных рынков в зависимости от количества субъектов, действующих на них 2. Представить положительные и отрицательные характеристики монополистического и конкурентного состояния рынка 3. Монополистическая деятельность и антиконкурентное поведение фирм на рынке, привести примеры 4. Примеры деятельности малого бизнеса (НСО) для демонаполизации региональных рынков 5. Экономическая сущность рыночной инфраструктуры 6. Классификация рыночной инфраструктуры 7. Роль рыночной инфраструктуры в экономике региона (привести примеры) 8. Торгово-посредническая инфраструктура
4	Система и особенности различных типов региональных рынков. Региональный потребительский рынок	1. Система региональных рынков, особенности элементной базы 2. Сущность и содержание рынка средств производства. Факторы, влияющие на его формирование 3. Региональный финансовый рынок. Основные тенденции и процессы на финансовом рынке 4. Особенности рынка недвижимости, коммуникаций (связи, транспорта) и др. 5. Рынок труда. Взаимодействие рынка труда с другими рынками региональной системы 6. Факторы, влияющие на состояние рынка. Тенденции и перспективы развития 7. Структура рынка потребительских услуг 8. Субъекты рынка. Причины локализации рынка потребительских услуг 9. Особенности рынков бытовых и жилищно-коммунальных услуг
5	Основы исследования инвестиционной стратегии. Доказательство и опровержение гипотез в области инвестиционного анализа	1. Сущность инвестиционной деятельности и инвестиционной стратегии 2. Нормативное регулирование инвестиционной деятельности на современном этапе развития 3. Этапы разработки и анализа инвестиционной стратегии. Типы стратегий 4. Виды и понятие научных гипотез 5. Способы доказательства научных гипотез. Истинная научная гипотеза. Ложная научная гипотеза 6. Особенности доказательств и/или опровержения гипотез в области инвестиционного анализа

	Инвестиционная стратегия розничного инвестора: взаимодействие с банками	1.Понятие финансового портфеля 2. Подходы к формированию финансового портфеля 3.Особенности формирования финансового портфеля розничным инвестором. 4.Взаимодействие розничного инвестора с банковской системой
	Реферирование статьи. Аналитическая записка. Кейс (анализ стратегии)	1.Источники научной информации и научных статей 2.Алгоритм поиска научной информации и научных статей. Использование научной информации для принятия конкретных мероприятий для реализации разработанных стратегических инвестиционных проектов и программ 3.Нормативно-правовое регулирование инвестиционной стратегии в России. использование нормативно-правовой базы для принятия конкретных мероприятий для реализации разработанных стратегических инвестиционных проектов и программ 4.Региональные инвестиционные стратегии 5.Подходы и методики анализа региональных инвестиционных стратегий 6.Разработка программы исследования региональной инвестиционной стратегии

## 1.2 Примерная тематика рефератов

- 1.Регион как часть экономического пространства
2. Региональная политика как фактор экономического роста
3. Отечественная школа региональной науки: факторы развития и причины закрытости
4. Пространственные экономические трансформации: типы регионов
5. Российские регионы как субъекты Федерации
6. Теоретические аспекты экономического районирования
- 7.Методы регионального анализа. Макроэкономическая концепция региона. Система макроэкономических показателей региона. Система статистических показателей или индикаторов региона.
8. Административно-территориальное деление: от Руси до современной России
9. Теория размещения производства: традиционный подход и современная интерпретация
10. Особенности инвестиционного процесса в российских регионах
11. Инновационные факторы современного регионального анализа
12. Проекты регионального деления страны
13. Целевые региональные программы и задачи регионального планирования
14. Управление и прогнозирование развития региона
15. Депрессивные регионы и проблемы их социально-экономического развития
16. Свободные экономические зоны как инструмент региональной политики
17. Комплексные зоны. Технополис
18. Сервисные зоны
19. Промышленно-производственные зоны
20. Зоны свободной торговли
21. Концентрация производства в регионах и ее влияние на структуру региональных рынков. Методы оценки параметров структуры региональных рынков. Индексы концентрации, индексы Лернера, Херфиндаля-Хиршмана
22. Экономическая сущность и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона.
23. Социально-экономический комплекс региона
24. Природно-ресурсный потенциал региона
25. Региональные проблемы России
26. Транспортная структура региона и ее влияние на экономическое развитие страны
27. Региональные особенности развития и функционирования АПК
28. Влияние инновационной инфраструктуры на региональный инновационный рынок
29. Региональный рынок труда
30. Региональный финансовый рынок
31. Региональный рынок информационных технологий
32. Региональный рынок недвижимости
33. Структура и тенденции развития потребительского рынка
34. Формы хозяйствующих субъектов на региональных рынках
35. Рынок потребительских товаров и услуг в системе региональных рынков
36. Особенности и принципы государственного регулирования процесса развития регионального рынка потребительских товаров и услуг

### 1.3 Типовые тесты

1. Увеличению количества хозяйствующих субъектов на региональных рынках способствуют следующие меры:
  - А. выделение самостоятельных хозяйствующих субъектов из объединений предприятий, производящих взаимозаменяемую продукцию
  - Б. соединение самостоятельных хозяйствующих субъектов в объединения предприятий, производящих взаимозаменяемую продукцию
  - В. уничтожение самостоятельных хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемую продукцию
  - Г. уничтожение самостоятельных хозяйствующих субъектов, производящих невзаимозаменяемую продукцию
2. Увеличению количества хозяйствующих субъектов на региональных рынках способствуют следующие меры:
  - А. развитие предпринимательства
  - Б. развитие среднего бизнеса
  - В. развитие малого бизнеса
  - Г. развитие крупного бизнеса
4. Увеличению количества хозяйствующих субъектов на региональных рынках способствуют следующие меры:
  - А. создание конкурирующих производств за счет нового строительства
  - Б. создание конкурирующих производств за счет строительства социального жилья
  - В. создание конкурирующих производств за счет сокращения строительства
  - Г. создание конкурирующих производств за счет строительства элитного жилья
5. Увеличению количества хозяйствующих субъектов на региональных рынках способствуют следующие меры:
  - А. все названное
  - Б. перепрофилирование производства
  - В. конверсия производства
  - Г. диверсификация производства региональных рынков
5. Уровень производства валового национального продукта и национального дохода; характер распределения и перераспределения национального дохода; уровень реальных доходов – факторы, которые относятся к:
  - А. макроэкономическим факторам, определяющим характер сферы потребления
  - Б. региональным факторам, влияющим на формирование объема и структуры потребления
  - В. субрегиональным факторам, определяющим внешнюю политику государства
  - Г. микроэкономическим факторам, определяющим характер сферы производства
2. Уровень развития экономики и отраслевую структуру хозяйства региона; размещение населения; экономическую и половозрастную структуру населения; региональные различия в реальных доходах и денежных доходах населения – факторы, которые относятся к:
  - А. региональным факторам, влияющим на формирование объема и структуры потребления
  - Б. субрегиональным факторам, определяющим внешнюю политику государства
  - В. макроэкономическим факторам, определяющим характер сферы потребления
  - Г. микроэкономическим факторам, определяющим характер сферы производства
3. Региональные различия цен на товары; природно-климатические и географические условия региона – факторы, которые относятся к:
  - А. региональным факторам, влияющим на формирование объема и структуры потребления
  - Б. субрегиональным факторам, определяющим внешнюю политику государства
  - В. макроэкономическим факторам, определяющим характер сферы потребления
  - Г. микроэкономическим факторам, определяющим характер сферы производства
4. Национальные, исторические традиции потребления; культурный и общеобразовательный уровень населения – факторы, которые относятся к:
  - А. региональным факторам, влияющим на формирование объема и структуры потребления
  - Б. субрегиональным факторам, определяющим внешнюю политику государства
  - В. макроэкономическим факторам, определяющим характер сферы потребления
  - Г. микроэкономическим факторам, определяющим характер сферы производства
5. Для определения набора продуктов питания, включаемых в расчет потребительской корзины, необходим:
  - А. анализ структуры потребления пищевых продуктов населением различных регионов
  - Б. демографическая ситуация в Российской Федерации

- В. соотношение импортно-экспортных внешнеторговых операций
- Г. анализ половозрастного состава населения

6. Любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического, финансового характера, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный региональный рынок и на равных условиях конкурировать с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами – это:

- А. барьеры входа на региональный рынок
- Б. механизмы стимулирующие вход на региональный рынок
- В. механизмы стимулирующие уход с регионального рынка
- Г. барьеры выхода с регионального рынка

7. Создание необходимых условий для развития конкурентной среды региональных рынков предполагает:

- А. правильного ответа нет
- Б. формирование необходимых условий для функционирования рыночных механизмов
- В. совершенствование системы государственного контроля и регулирования
- Г. стимулирование развития предпринимательства
- Д. изучение и учет структуры региональных рынков

8. Ориентация на создание конкурентных региональных рынков, защиту прав и интересов потребителей; комплексность решения задач демонополизации, приватизации и структурной перестройки региональной экономики – необходимое условие для разработки программ:

- А. развития конкурентной среды на региональных рынках
- Б. развития конкурентной среды на региональных рынках
- В. развития конкурентной среды на международном рынке
- Г. развития конкурентной среды на межгосударственных рынках

9. Учет факторов интеграции российской экономики в мировую систему хозяйства, открытости региональных рынков для международной конкуренции в сочетании с мерами по защите отечественных товаропроизводителей – необходимое условие для разработки программ:

- А. развития конкурентной среды на региональных рынках
- Б. развития конкурентной среды на межгосударственных рынках
- В. развития конкурентной среды на международном рынке
- Г. развития конкурентной среды на региональных рынках

10. Для оценки конкурентной среды региональных рынков могут быть использованы следующие критерии:

- А. число продавцов, которое должно быть настолько большим, насколько позволяет эффект масштаба
- Б. число предприятий, производящих средства производства
- В. узость рынка товаров и услуг
- Г. традиции и нормы, имеющие глубокие исторические корни

11. Законодательное определение понятия «инвестиции» отражено в:

- А. Гражданском кодексе
- В. ФЗ «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений»
- С) Налоговом кодексе
- Д) Конституции РФ

12. К долевым ценным бумагам относится:

- А. акция
- В. облигация
- С. опцион
- Д. фьючерс

13. Инвестиционный проект более привлекательный, если его NPV:

- А. выше
- В. ниже
- С. равен нулю
- Д. данный показатель для оценки эффективности инвестиционных проектов не применяется

14. Понятие «безрисковый портфель» было введено:

- А. Марковицем
- В. Шарпом
- С. Россом
- Д. Платоном

15. К статическому показателю оценки эффективности инвестиций относят:

- А. NPV
- В. IRR
- С. срок окупаемости
- Д. все вышеперечисленные

16. Портфель, не требующий дополнительных инвестиций, нечувствительный к каким-либо факторам и обладающий положительной ожидаемой доходностью, называется:

- А. арбитражный
- В. безрисковый
- С. альтернативный
- Д. рисковый

17. Лизинг относится:

- А. к заемному типу финансирования
- Б. к собственному типу финансирования
- В. к привлеченному типу финансирования
- Д. не относится к типу финансирования

18. Чистые инвестиции – это:

- А. это вложения ресурсов в создание новых реальных активов
- Б. инвестиции только за счет собственных средств
- В. инвестиции только за счет заемных средств
- Д. инвестиции вновь создаваемой компании

19. Что такое «эффективность инвестиций»:

- А. получение дополнительной прибыли
- Б. достижение заранее определенного результата
- В. покрытие первоначальных затрат
- Г. срок реализации проекта

20. Категории «долгосрочное планирование» и «стратегия»:

- А. тождественны
- Б. различны
- В. соотносятся как общее и частное
- Г. неодинаково рассматриваются на микро и макроуровне

21. Какой из перечисленных факторов негативно влияет на инвестиционную деятельность:

- А. неразвитая финансовая инфраструктура региона
- Б. льготы по налогу на прибыль
- В. наличие альтернативных издержек
- Г. высокие административные барьеры

22. К какому понятию относится следующее определение: «система долгосрочных целей инвестиционной деятельности, определяемых общими задачами развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения»:

- А. инвестиционная среда
- Б. инвестиционная деятельность
- В. инвестиционная стратегия

23. К какому типу анализа относится инструмент «японские свечи»:

- А. фундаментальный
- Б. технический
- В. стратегический

24. Представителем стратегической школы является:

- А. К. Маркс
- Б. М. Портер
- В. А. Смит
- Г. Платон

25. Инвестиции по объектам вложения средств классифицируются:

- А. прямые и косвенные
- Б. реальные и финансовые
- В. прямые и реальные
- Г. частные, государственные, иностранные и совместные

## 2. Промежуточная аттестация

*Типовые вопросы к промежуточной аттестации (зачет)*

1. Региональная экономика как часть экономики страны
3. Понятие регионального рынка. Субъекты рыночных отношений (отраслевая классификация)
4. Содержание региональной социально-экономической политики
5. Сущность, необходимость и задачи экономической диагностики
6. Статистическая и аналитическая информация для анализа конъюнктуры региональных рынков
7. Система социально-экономических показателей развития региональных рынков
8. Классификация региональных рынков
9. Сущность конкуренции и монополии на рынках
10. Показатели концентрации рыночной власти. Расчет, экономический смысл
11. Решение ситуаций по определению концентрации рыночной власти (индекс Герфиндаля-Хиршмана, коэффициент концентрации)
12. Малый бизнес и его роль в формировании конкурентной среды региональных рынков
13. Понятие инфраструктуры региональных рынков
14. Классификация рыночной инфраструктуры
15. Посреднические торговые и сбытовые организации
16. Система региональных рынков
17. Рынок финансово-кредитных ресурсов
18. Рынок средств производства
19. Рынок труда
20. Рынок транспорта и связи
21. Рынок информации и знаний
22. Рынок недвижимости
23. Сущность и содержание регионального потребительского рынка
24. Региональные различия в структуре денежных доходов
25. Рынок продовольственных товаров
26. Рынок непродовольственных товаров
27. Рынок потребительских услуг
28. Рынок личного недвижимого имущества
29. Необходимость экономического и административного регулирования на региональных рынках
30. Методы административного регулирования
31. Методы экономического регулирования
32. Региональные органы регулирования экономической деятельности
33. Показатели, характеризующие состояние потребительского рынка региона.
34. Показатели, характеризующие состояние финансово-кредитного рынка региона
35. Показатели, характеризующие состояние рынка транспорта и связи
36. Показатели, характеризующие состояние рынка недвижимости
37. Показатели, характеризующие состояние рынка информации и знаний
38. Показатели, характеризующие состояние рынка потребительских услуг
39. Внутреннее и внешнее рыночное пространство
40. Влияние региональных факторов на формирование и функционирование рынков различных типов
41. Расскажите об особенностях исследования инвестиционной стратегии
42. Раскройте порядок реферирования статьи по тематике курса
43. Обоснуйте особенности взаимодействия розничных инвесторов с банковской системой
44. Докажите одну из представленных научных гипотез
45. Выделите особенности региональных инвестиционных стратегий в РФ